

Franse bedrijven in Nederland

Sandra van der Lee, Andreas College Pieter Groen, Katwijk



De leerlingen kiezen een Frans bedrijf in Nederland uit een lijst met 15 opties (Air France, Accor, P echiney, etc.)

In de lessen voorafgaand aan de Dag van de Franse taal en gedeeltelijk in hun vrije tijd verdiepen de leerlingen zich in groepjes in het gekozen bedrijf. Bij voorkeur zoeken ze ook contact en stellen ze een aantal vragen. Ze moeten o.a. onderzoeken hoe groot de rol van het Frans is binnen het bedrijf hier in Nederland en of het aantal Nederlanders dat het Frans goed beheerst nog steeds zo schaars is.

Tijdens de Dag van de Franse taal presenteren de groepjes aan elkaar (en aan de docent) 'hun' Franse bedrijf.

Iedereen krijgt een klein (Frans) cadeautje en het groepje met de beste presentatie krijgt nog wat meer.